



**Workshop Des Doctorants  
Sciences Economiques  
Sciences de Gestion**

**le jeudi 27 avril 2017 à l'IAE**

**12 rue de Kergoat, Brest**



**École doctorale**  
**SHOS**  
Sciences de l'Homme  
des Organisations  
et de la Société

# Programme

## Workshop Des Doctorants

### Sciences Economiques - Sciences de Gestion

Accueil	10h
<b>Sessions parallèles I</b> Trois sessions parallèles de présentation de doctorants	10h15
Pause-café	11h15
<b>Session plénière</b> Conférence de François-Charles Wolff (LEMNA, Université de Nantes) "The local effects of an innovation: Evidence from the French fish market"	11h30 Salle 206
Déjeuner (buffet)	12h30
<b>Sessions parallèles II</b> Trois sessions parallèles de présentation de doctorants	13h30
Pause-café	15h00
<b>Sessions parallèles III</b> Trois sessions parallèles de présentation de doctorants	15h30
Fin du Workshop	17h00

---

# Informations pratiques

---

## Lieu

IAE de Brest, faculté de droit, sciences économiques et de gestion  
12 rue de Kergoat, Brest

## Salles

Salles 204, 206 et 215

## Pour plus d'informations

Hélène Jean, gestionnaire de l'ED EDGE, 02 23 23 72 29, [helene.jean@univ-rennes1.fr](mailto:helene.jean@univ-rennes1.fr)

**Session I-1    MARKETING ET MANAGEMENT 1****Salle 206**Présidence : LE GALL-ELY Marine

---

COLIN Cécile

Univ. Rennes 1, IGR

RUAL Coline

UBS, LEGO

**Session I-2    ECONOMIE ET FINANCE 1****Salle 204**Présidence : SERRET Vanessa

---

GATE Romain

INRA, CREM

LERESTIF Samuel

Univ. Rennes 1, CREM

**Session I-3    ECONOMIE INDUSTRIELLE ET MANAGEMENT 1****Salle 215**Présidence : JULLIEN Nicolas

---

BAREILLE, François

INRA, CREM

MERLET Jimmy

Univ. Rennes 1, CREM

**Session II-1    MARKETING ET MANAGEMENT 2****Salle 206**Présidence : GEFFROY Bénédicte

---

JOURD Erwan

UBO, LEGO

HAMON Charles

Univ. Rennes 1, IGR

CRETON Caroline

IMTA, LEGO

**Session II-2    ECONOMIE ET FINANCE 2****Salle 204**Présidence : HUCHET-BOURDON Maryline

---

NGUYEN Hoang Sang

Univ. Rennes 1, CREM

CARGOET Thibaud

Univ. Rennes 1, CREM

OSMAN FARAH Kafia

UBO, LEGO

**Session II-3    ECONOMIE INDUSTRIELLE ET MANAGEMENT 2****Salle 215**Présidence : PENARD Thierry

---

BARAKAT Nissreen

Univ. Rennes 1, IGR

CHEMO-DZUKOU Kevin-Randy

INRA, CREM

CUCHARERO Paula

IMT, LEMNA

**Session III-1 MARKETING ET MANAGEMENT 3****Salle 206**Présidence : PETR Christine

---

BREGÉON Virginie	Univ. Rennes1, CRAPE/ARENES
BIGOIN Arnaud	Univ. Rennes1, IGR
AGI Benjamin	IMT, LEGO

**Session III-2 ECONOMIE ET FINANCE 3****Salle 204**Présidence : MOKADDEM Sarah

---

LE To Minh Tan	Univ. Rennes1, CREM
MAYSSOUR Yasser	UBO, LEGO
PAKUKYAK Olga	Univ. Rennes1, IGR

**Session III-3 ECONOMIE INDUSTRIELLE ET MANAGEMENT 3****Salle 215**Présidence : GABRIEL Patrick

---

MALARDE Vincent	Univ. Rennes1, CREM
NGUYEN Lan Phuong	Univ. Rennes1, IGR
D'HELLY Clément	Univ. Rennes1, CREM

# RÉSUMÉS DES PRÉSENTATIONS

**COLIN Cécile**

**Univ. Rennes 1, IGR**

Communication: *Les émotions mixtes, d'un contexte marketing marchand à un contexte marketing social*

**Résumé:** Cette présentation reprend le cheminement intellectuel sur la problématique de la thèse, à savoir : les émotions mixtes ont-elles un intérêt persuasif en marketing ? Après avoir défini les émotions mixtes notamment en psychologie, je vous exposerai les raisons, les résultats et les leçons d'une première expérimentation dans un contexte marchand, dans laquelle nous avons comparé l'influence des émotions mixtes et des émotions positives sur l'attitude envers la publicité, l'inclusion de la marque dans l'ensemble de considération et le rappel de la marque. A la suite de cette première étude, nous avons décidé d'étudier l'impact persuasif des émotions mixtes dans un contexte marketing social, celui du tabac. En effet, même si les messages suscitant la peur dans les annonces de santé publique peuvent être persuasifs sous certaines conditions, ils peuvent également conduire à des réponses inadaptées, telles que l'évitement défensif, la réactance ou le déni (Witte et Allen, 2000). Notre nouvelle expérimentation propose de comparer l'impact persuasif d'un message suscitant de la peur et une autre émotion, à un message ne suscitant que de la peur.

Sujet de thèse: Les émotions mixtes en marketing

**RUAL Coline**

**UBS, LEGO**

Communication: *Les recherches en marketing du sport et l'influence des objets connectés sur le comportement du consommateur sportif*

**Résumé:** L'industrie du sport impacte l'économie mais est aussi au cœur des problématiques de santé, de bien-être, de cohésion sociale, d'apprentissage et de la construction de l'identité culturelle nationale.

Les recherches en marketing sportifs sont particulièrement riches dans le domaine des services puisque ces derniers diffèrent notamment des autres par les acteurs qui sont présents sur le secteur : les firmes commerciales côtoient des associations à but non lucratif. Les recherches sur le comportement du consommateur soulèvent l'importance des différentes dimensions du service sportif. Ces études s'intéressent principalement au consommateur d'événement sportif, aspect central puisqu'ils vont être à l'origine de la médiatisation du sport et de sa démocratisation. Cependant, une revue de la littérature montre à quel point les consommateurs actifs, ceux qui consomment en pratiquant une activité physique et sportive, ne sont que très peu étudiés.

Le secteur du sport est l'un des domaines particulièrement touché par l'essor des objets connectés. Les principaux modèles sur le comportement du consommateur des NTIC s'attachent à objectiver l'acceptabilité et l'utilisation des technologies et à mieux comprendre et anticiper l'intégration de ces outils technologiques dans les pratiques et perceptions du consommateur.

Mon intérêt se porte sur « l'impact des nouvelles technologies sur le comportement du consommateur pratiquant sportif ». Centré sur le comportement du consommateur sportif, ce sujet s'interroge sur l'impact des technologies sur les trois dimensions du service sportif : émotionnelle, environnementale et symbolique.

Sujet de thèse: L'impact des nouvelles technologies sur le comportement du consommateur pratiquant sportif.

**GATE Romain**

**INRA, CREM**

Communication: *Efficiency of second-best road pricing schemes in monocentric and polycentric cities*

**Abstract:** This paper develops a urban economic model including road land use and endogenous transport congestion delay. This study aims at measuring the efficiency of different urban policies to tackle the significant congestion issue. Three road pricing strategies are implemented in the model allowing for intra-urban endogenous firm's relocation in a secondary business district (SBD). For a given city size, a quasi Pigouvian toll is slightly welfare improving under a polycentric configuration against the flat tax. The implementation of a cordon toll is welfare decreasing when the economy shifts from the monocentric to the polycentric city.

**Keywords:** Congestion pricing; Welfare; Land use; Polycentric structure; Welfare

Sujet de thèse: Efficacités environnementale et économique des politiques de péages de congestion et de contrôle d'usages des sols.

**LERESTIF Samuel**

**Univ. Rennes 1, CREM**

Communication: *Les effets du degré de centralisation d'une fédération sur son niveau de dette consolidée : analyse empirique sur les fédérations de communes françaises*

**Résumé:** Le sujet de la situation financière des collectivités locales, et plus précisément de la dette, s'est installé au cœur du débat local des dernières années. En parallèle, le maillage intercommunal du territoire français s'est fortement développé, et est aujourd'hui achevé. A travers cet article, nous cherchons à analyser l'impact potentiel du degré de coopération au sein des blocs communaux (communes + EPCI) sur le niveau de dette consolidée. Contrairement à nos attentes, les premiers résultats obtenus indiquent qu'un plus fort degré de coopération a tendance à conduire à une hausse de la dette du bloc communal.

Sujet de thèse: La santé financière des collectivités locales : indicateurs, déterminants et comparaison France – Canada

---

**BAREILLE, François**

**INRA, CREM**

Communication: *How do farmers manage their biodiversity through time? A dynamic acreage allocation model with productive feedback*

**Abstract:** Previous studies on biodiversity productive value have underlined that crop diversity increases crop yields. Here, we focus on the management of crop diversity and permanent grasslands for wheat, other cereals and milk productions. We introduce biodiversity productive capacity into a structural dynamic model with supply, variable input demand and acreage functions. We estimate the model on a sample of mixed farms of the FADN from 2002 to 2013. We highlight that biodiversity indicators influence yields of wheat, other crops and milk and variable input demands. We find evidences that farmers manage their acreage to benefit for the crop diversity effects.

Sujet de thèse: Déterminants économiques des fonctionnalités écologiques des paysages agricoles

---

**MERLET Jimmy**

**Univ. Rennes 1, CREM**

Communication: *Reporting RSE & numérique*

**Résumé:** Depuis 2001, et la loi sur les nouvelles régulations économiques (NRE), une obligation de reporting concernant la responsabilité sociale des entreprises (RSE) a été instaurée en France. En effet, les entreprises cotées se voient dans l'obligation d'émettre tous les ans un rapport détaillé concernant leur responsabilité sociale. Ces rapports peuvent ainsi permettre de mieux rendre compte des pratiques RSE au sein des grands groupes. En parallèle à cela, le numérique a poursuivi son développement au sein des entreprises. Néanmoins, dans le même temps, la relation entre le numérique et la responsabilité sociale des entreprises n'a que très peu été étudié. L'objectif de ce projet réside donc dans l'analyse de ces rapports RSE, et ce, afin de cibler les déterminants de la prise en considération du numérique au cœur des pratiques RSE. En réponse à cette problématique, une analyse textuelle des rapports RSE d'entreprises du CAC 40 sur la période 2010 à 2015 a été effectuée. Cette analyse porte une attention particulière à l'emploi d'un certains nombre de champs lexicaux (Numérique, Menace...) au sein des rapports RSE en fonction de l'importance accordé à ce reporting (Nombre de page...)

Sujet de thèse: RSE, Numérique et Innovation

---



Communication: *Capter l'expérience de pro-sommation des membres d'une communauté numérique ?*

**Résumé:** Le concept de pro-sommation a été énoncé par Alvin Toffler en 1980 pour anticiper le retour d'un ordre préindustriel où consommateurs et producteurs n'étaient pas des catégories clairement séparées. Depuis les années 2000 et parallèlement au développement des activités numériques, les marketeurs ont repris l'idée d'un affaiblissement de cette frontière conceptuelle. La pro-sommation peut ainsi se définir comme toute activité « impliquant à la fois la production et la consommation plutôt que de se focaliser sur l'une (la production) ou l'autre (la consommation) » (Ritzer et Jurgenson, 2010). Nous connaissons une phase explosive des ces activités par le biais de moyens de pro-sommation, en particulier dans le numérique (Ritzer, 2014b). Contrairement à la vision optimiste de Toffler, la récente littérature sur les pro-sommateurs montre que les individus ne sont pas libérés de la volonté de contrôle par les organisation (Knott, 2013 ; Bajde et al., 2015). Les communs (Hess et Ostrom, 2007) sont une forme d'organisation où les règles permettent aux individus de mettre en œuvre l'autodiscipline collective. Une illustration de ce type d'organisation dans un environnement numérique se trouve dans l'activité des wikipédiens, les éditeurs d'articles pour Wikipédia qui en acceptent les règles (Pentzold, 2011). Ces derniers peuvent être qualifiés de pros sommateurs dans la mesure où ils consomment des connaissances pour produire une encyclopédie. Or, pour cette activité cognitive complexe, les wikipédiens vont utiliser des outils leur permettant d'augmenter leurs capacités de pro-sommation. Dans une optique productiviste, les mécanismes de choix de ces outils ont été largement étudiés par la littérature. D'un autre côté, il y a encore peu de travaux qui s'intéressent aux expériences de pro-sommation des individus (voir Knott, 2013 ou encore Dusi, 2016), encore moins dans les communautés numériques (Bajde et al., 2015). Le fait que Wikipédia soit un commun apporte une richesse supplémentaire aux terrains gouvernés par des firmes. En effet, les pro-sommateurs, en plus des outils « imposés », ont produit librement leurs propres solutions. Notre problématique se propose de comprendre comment les outils numériques peuvent influencer l'expérience de pro sommation des individus et pourquoi certains sont choisis quand d'autres sont ignorés. Notre posture épistémologique est compréhensive et fait appelle à deux courants philosophiques : la phénoménologie et l'externalisme cognitif (Menary, 2010 ; Belk, 2014). Le premier est lié au souhait d'accéder à l'expérience vécue par les individus. Le second postule que l'activité cognitive d'un sujet ne se limite pas au corps (au cerveau) mais s'étend dans l'environnement. Le choix de l'externalisme cognitif paraît pertinent puisque les activités de pro-sommation dans l'environnement numérique des wikipédiens sont essentiellement cognitives. La méthodologie proposée, qui découle de cette posture, s'appuie sur la technique de vidéographie par screencast (Kawaf, 2015). Le screencast est une vidéo qui allie la capture du flux d'images d'un écran et la voix du sujet qui agit sur ce qui se passe à l'écran. Il est utilisé pour réaliser des tutoriels ou des démonstrations, notamment par les youtubers et les enseignants. Cette technique offre l'avantage de disposer des verbatim associés à l'expérience vécue en direct par les individus.

Sujet de thèse: Le concept d'Extended mind et activité de pro-sommation dans un environnement numérique.

Communication: *The role of places in the dynamics of ecosystems: a literature review.*

**Abstract:** Economic clusters have been studied for years based on Porter definition as "a geographical proximate group of interconnected companies and associated institutions in a particular field, linked by commonalities and externalities", (On Competition, 1991). Nevertheless, specific areas, based on an evolutionary point of view, are also constituted with criteria like technology, talent, and tolerance (Florida) that allow regions to better-embedded innovations to companies. In this way, an Ecosystem, defined as "an interconnected group of actors in a local geographic community committed to sustainable development through the support and facilitation of new sustainable ventures" (Cohen 2006), could be studied from the third places perspectives, following expectations that presence in cluster is not a sufficient factor to enhance firms' performances whereas their positions in local knowledge networks are (Boschma and Ter Wall, 2007). Considering new ideas are coming from individuals' meetings, due to combination of different proximity levels (cognitive, organizational, social, institutional, geographical) in order to avoid lock-in issues (Boschma, 2010), third places have emerged to make up the missing link between individuals and firms through formal as well as informal ways. So, only places that perform this function, could be considering as part of the Middleground Theory (Cohendet, Grandadam, Simon, 2010). As places' examples, we can particularly name third spaces (co-working spaces, incubators, accelerators, labs...), events and projects that are also very often part of. If the entrepreneurial ecosystem could be recently considered as "individuals exploring opportunities to discover and evaluate new goods and services and exploit them in order to add as much value as possible" (Stam and Spigel, 2016) it seems necessary to better understand how larger and higher connected networks, regardless to assortativity and hierarchy (Crespo, Suire, Vicente, 2013), impact Middleground stratification but also, and above all, startups evolution. The need to include networks theory and resilience concept as Suire and Vicente do on clusters (2014) is obviously crucial to understand how local competencies and spaces are separating ecosystems from clusters.

Sujet de thèse: The role of places in the dynamics of ecosystems

Communication: *Les scènes live nantaises et mise en visibilité numérique*

**Résumé:** L'arrivée des nouvelles technologies s'est accompagnée de promesses quant au secteur culturel et notamment pour les musiques actuelles. Le développement d'Internet faciliterait la démocratisation de la création, la distribution ainsi que la communication envers les fans. Ce dispositif technique permettrait à n'importe quel artiste de promouvoir lui-même sa musique sans avoir le soutien d'une major. Cette communication propose d'interroger l'appropriation des dispositifs communicationnels numériques par les différents acteurs de la filière des musiques actuelles sur un territoire, celui de Nantes.

Sujet de thèse: Usages collectifs du numérique et circuit court culturels.

---

**NGUYEN Hoang Sang**

**Univ. Rennes 1, CREM**

Communication: *Business Cycle Synchronization and the Extensive Margin of Trade*

**Abstract:** The trade comovement puzzle has been highlighted by Kose and Yi (2006). Theoretical models are unable to find effects of trade on business cycle correlations as strong as those estimated by empirical studies. In line with Juvenal and Santos-Monteiro (2016), this paper explains the output comovement by three factors: the correlation between each country's total factor productivity (TFP), the correlation between each country's share of expenditure on domestic goods, and the correlation between each country's TFP and the trading partner's share of expenditure on domestic goods. For each component of comovement, trade effects are decomposed in two parts: intensive and extensive margins. By using data from 40 countries (20 OECD countries and 20 developing countries) over the period 1990-2015, we find that business cycles synchronization is mainly explained by correlations of TFP and correlations of shares of expenditure on domestic goods. Furthermore, extensive margin of trade not just increases the correlation of TFP between trading partners (Liao and Santacreu, 2015), but also the correlation between each country's shares of domestic goods. This result emphasizes that new exported products transmit TFP shocks and do not deteriorate the terms of trade. In order to solve the trade comovement puzzle, theoretical models have to integrate extensive margins of trade.

Sujet de thèse: Trade and business cycle synchronization

---

**CARGOET Thibaud**

**Univ. Rennes 1, CREM**

Communication: *Which credit policy for a monetary union where credit is temporary disrupted ? A two-country study with financial integration and endogenous credit crisis*

**Abstract:** This paper provides a two-country DSGE model to analyze non-conventional monetary policy decisions related to transitory episodes of financial intermediation disruption. Accounting for an occasionally binding credit constraint, we find that financial integration has a non linear effect on the dampening of financial shocks, as it smoothes the effects of the crisis between the two countries. When studying for the impact of different credit policy rules on the dampening of the crisis, it appears that purchasing assets in each country relative to its degree of financial stress is more efficient than splitting the purchases equitably between the two countries.

Sujet de thèse: Etude des politiques monétaires non conventionnelles dans le cadre de la zone euro

---

**BARAKAT Nissreen**

**Univ. Rennes 1, IGR**

Communication: *Organizational Agility: identification of a new concept*

**Abstract:** The purpose of this paper is to explore the concept of agility and why organizations need to be agile nowadays. The article focused on the literature review emphasizes the agility concept and shows the necessity of embracing agility strategy by the organizations to be competitive in currently VUCA world. This paper will cover the agility concept, definition of agility, drivers for agility, the definition of organizational agility and its characteristics, finally the organizational agility dimensions. Subsequently, this will demonstrate the competencies required for an organization to be agile and illuminate the consequences of embracing strategic agility.

Sujet de thèse: The impact of organizational agility on the quality of worklife.

---

Communication: Innovation produit et performance à l'export des entreprises laitières françaises

**Abstract:** This paper deals with the innovation strategy of French dairy firms. From an original dataset, we identify three types of innovations: new product, new variety and new packaging. We merge the innovation dataset with the French customs data to gather the information on the export behaviour of dairy firms. We show that dairy firms that offer new variety increase their probability to access foreign markets. Furthermore, they increase their export intensity when they develop new packaging.

Sujet de thèse: Innovation produit et performance des entreprises agroalimentaires françaises

---

Communication: Interaction et innovation entre médecins spécialistes dans le domaine de l'oncologie : la consolidation de la médecine nucléaire

**Résumé:** Notre proposition s'intègre dans le cadre d'une thèse et vise à présenter l'avancement de l'enquête entamée au tour des pratiques interactionnelles de travail entre médecins spécialistes hospitaliers en prenant le cas de la médecine nucléaire. Il s'agit d'une spécialité médicale apparue dans les années soixante-dix qui permet le diagnostic, le traitement et le suivi thérapeutique grâce à l'utilisation de médicaments radiopharmaceutiques, composés d'un produit physiologique et d'un isotope radioactif. La médecine nucléaire est considérée au sein de l'imagerie médicale comme un des axes le plus innovants de la médecine récente (Faridah et al., 2004). Elle est donc un exemple de la forte innovation et spécialisation qui prédomine dans la médecine d'aujourd'hui. Même si la première impression de la médecine renvoie à une activité fondée sur la simple relation entre médecin et patient en réalité, l'activité de soigner implique toujours un groupe de personnes et se fonde sur des relations d'interdépendance dans un contexte de concurrence et de coopération.

Nous interrogeons donc sur le processus de consolidation d'une « jeune » spécialité médicale par le biais des pratiques professionnelles. Quel rôle joue la dynamique d'interaction et d'innovation dans la trajectoire de la médecine nucléaire ? Ainsi, on se concentrera sur le travail ordinaire effectué, concrètement aux interactions qui se déploient entre « cliniciens » et médecins nucléaires et au rôle joué par l'innovation dans ce processus.

Cette recherche s'appuie sur la réalisation d'une cinquantaine d'entretiens semi-directifs menés auprès des médecins nucléaires et des médecins spécialistes dans le cas de l'oncologie dans différents CHU de France. Ils seront complétés par de l'observation (visioconférences, réunions de concertation pluridisciplinaire entre médecins).

Sujet de thèse: L'innovation en médecine nucléaire : le rôle des cliniciens

---

Communication: *Un mix design expérientiel - culinarité au service du ravissement consommateur.*

**Résumé:** La notion de culinarité est « dans toutes les bouches » sans avoir été l'objet d'une définition en marketing et comportement du consommateur. Pour combler cette lacune, cette thèse s'est attachée à explorer les contours de la culinarité et proposer un mix design expérientiel x culinarité au service du ravissement du consommateur. Après de premières explorations basées sur des analyses de contenus sur internet (NGram Viewer et Google) et des entretiens semi-directifs qui ont affiné la compréhension du concept, la recherche a consisté en une analyse polymorphe des dimensions et pratiques autour de la notion de culinarité. S'appuyant sur une multiangulation des terrains de recherche, les quatre études empiriques ont été : 1) des études de cas au Grand Restaurant ; 2) une observation participante d'un Mooc en design culinaire ; 3) des manipulations de la culinarité au restaurant ; 4) trois expérimentations sous forme de restaurants éphémères, supports d'une enquête et d'observations. Dès lors, les conclusions apportées proposent une définition de la culinarité (déterminant Plaisir et 4 dimensions QCSP : Q-Qualité, C-Créativité, S-Savoir-Faire, Partage), confirmant l'intérêt d'un mix design expérientiel x culinarité pour ravir le consommateur et introduisent ce que serait le marketing culinaire.

Sujet de thèse: Un mix design expérientiel - culinarité au service du ravissement consommateur

---

Communication: *L'INFLUENCE DE LA SYMETRIE SUR LA PERCEPTION DE PACKAGINGS DE PRODUITS ALIMENTAIRES : UNE APPROCHE EXPERIMENTALE*

**Résumé:** De nombreuses études en psychologies démontrent que la symétrie est une configuration spatiale particulière pouvant influencer nos comportements visuels. En marketing, les recherches sur la symétrie sont rares et peu d'études ont été menées pour évaluer l'influence de la symétrie sur les comportements de consommation. Cette recherche vise donc à comprendre l'influence de la disposition plus ou moins symétrique (manipulation du niveau de symétrie) des informations apposées sur des packagings de consommation courante. Les résultats de cette étude montrent qu'une disposition symétrique des informations par rapport à un axe vertical diminue la complexité visuelle du packaging, améliore l'évaluation esthétique du packaging et l'intention d'achat du produit. Une médiation uniquement indirecte de l'effet de la complexité visuelle du packaging sur l'évaluation esthétique du packaging par la fluency est mise en évidence. Les apports théoriques et managériaux sont discutés et les limites du travail sont ensuite exposées.

Sujet de thèse: Influence des stimuli marketing alimentaires auprès de personnes avec et sans problèmes de poids

Communication: *Typologie des acteurs impliqués dans la défense de la vie privée en ligne par la méthode des récits de vie*

**Résumé:** Dans le cas du marché des données personnelles sur Internet, les entreprises et le gouvernement ont fait de ces données des ressources qui permettent d'offrir des services qu'ils estiment plus efficaces et à moindre coût. Cependant, certains individus décident d'adopter des comportements visant à s'extraire de ces processus de collecte le plus possible. Pour éviter que ce genre d'initiative se propage, les entreprises et le gouvernement ont besoin de comprendre les raisons de ces actions. Mon travail de thèse est une recherche en gestion ayant pour objectif de déterminer et de classer les acteurs des mouvements de promotion de la protection des données personnelles afin d'élaborer des stratégies marketing plus pertinentes lors de la mise en place de collectes de données par un organisme public ou une entreprise privée. Il s'agit, au travers de récits de vie, de comparer la chronologie des parcours des protecteurs de données afin de déceler des étapes ainsi que des acteurs clés de l'évolution du parcours des protecteurs de données.

Sujet de thèse: Confiance dans les institutions de sécurité, de surveillance et vie privée

Communication: Network, Connectedness and Contagion in Foreign Exchange market.

**Abstract:** Based on conditional granger-causality methods, we developed and visualized a weighted and directed network of foreign exchanges using spot exchange rates of 35 most trading currencies against USD. Surprisingly, Saudi Arabia Riyal emerges with the highest node strength, which translated into the currency being the most central in the period 1999 - 2016. This result remains unchanged no matter what base currency is used, namely USD, EUR and SDR. The finding is, by and large, counter-intuitive as it has not been documented in literature. Possible explanations are examined from three aspects including: the methodology employed, the effect of oil price changes on pegged exchange rate and the illiquidity of SAR. As for the least influenced currency, in-degree results reveal that JPY stands out as the least affected by other currencies under study. This is, perhaps, an evidence to support the finding of Fatum and Yamamoto (2016) that JPY is the safest in the safe haven currency. Foreign exchange network connectedness is examined discretely and dynamically via network density, which is the ratio of the number of realized links over the total number of theoretically possible links. It is found that network density is highest during the crisis period 2007 - 2012 covering both the sub-prime crisis 2007-2009 and euro sovereign debt crisis 2009-2012. Additionally, the three-year rolling density clearly shows a period within 2007-2012 where network density has a sudden jump and sustained at a significantly higher level. The finding suggests that connectedness among exchange rates is higher during distressed periods. This motivates us to question whether or not contagion in foreign exchange market occurred during these times of financial stress. Forbes and Rigdon (2002) approach is used to test for contagion from EUR/USD to other pairs of exchange rate. Evidence of contagion is found in 11 out of 33 possible correlations. Further analysis using dynamic conditional correlation from AGDCC - GARCH (Cappiello et al., 2006) also lends support to the hypothesis of investor induced contagion via portfolio balancing documented in Petmezas and Santamaria (2014).

Sujet de thèse: Networks, Contagion and Fragility (in foreign exchange markets).

Communication: *Un mode d'organisation innovateur: l'inclusion financière par titrisation un modèle hybride au*

### *service d'une finance solidaire partenariale*

**Résumé:** Cet article consiste en l'analyse du mode d'organisation développé dans deux émissions d'obligations socialement responsables qui sont destinées aux investisseurs désirant intégrer des dimensions extra-financières dans leurs décisions d'investissement. Le premier mode d'organisation a conduit à l'élaboration d'un arrangement spécifique « la hiérarchie », un mode de transaction où la transaction est organisée en interne sous une forme « unifiée » avec « l'assistance d'un système hiérarchique d'incitation et de contrôle » (Williamson, 1994).

Afin de limiter les risques d'incertitude, d'opportunisme et de rationalité limitée des différents partenaires à la transaction, le premier mode d'organisation a été choisi permettant de positionner une multinationale comme l'émetteur principal en procédant par l'émission d'obligation socialement responsable, la communication, le fléchage de fonds et le reporting. Les sociétés de gestion, à qui sont destinés ces produits, prennent donc place entre l'émetteur principal et les investisseurs porteurs de liquidité et qui souhaitent intégrer une dimension extra-financière dans leurs choix de sélection de portefeuille.

Le deuxième mode d'organisation a conduit à l'élaboration d'un arrangement innovateur. Il se déploie autour d'un réseau de partenaires qui choisissent d'émettre une obligation partenariale socialement responsable à destination des investisseurs. Un partenariat « hybride » se crée entre les sociétés de gestion de portefeuille, les agences de notation extra-financière, les banquiers, les institutions de microfinance. Une plateforme de microfinance a été créée offrant aux investisseurs institutionnels souhaitant investir dans la finance responsable la possibilité de recycler leurs actifs. Un fonds commun de titrisation est créé servant de passerelle entre les investisseurs et les institutions de microfinance. Une société de gestion se positionne comme facilitateur entre la plateforme et les investisseurs proposant des services de conseil, d'origination, de sélection, de suivi d'actifs et de distribution de prêts. Une autre société de gestion se positionne comme gestionnaire principal structurant le fonds commun de titrisation. Les fonds levés serviront à refinancer les activités des instituts de microfinance.

Les sociétés de gestion de portefeuille, à qui sont destinés ces produits, prennent alors la place entre le « réseau » de partenaires qui organise l'émission de l'obligation et les investisseurs institutionnels à sensibilité ESG. L'efficacité de ce mode d'organisation repose sur la confiance des gestionnaires dans l'organisation et leur appétence pour ce type de produit.

Sujet de thèse: L'attractivité des titres socialement responsables pour les sociétés de gestion de portefeuille

---

**PAKUKYAK Olga**

**Univ. Rennes1, IGR**

Communication: *Stochastic models for interest rates*

**Abstract:** For this presentation I do a brief literature review of stochastic approaches for modelling the spot or forward interest rates. In Fixed Income Securities markets, we enjoy big amount of bond prices data. In this review I explain how one can model interest rates and link bond prices observed on the market with spot interest rates (IRs). Approaches for modeling IRs can be splitted into different classes, as following. First traditional equilibrium models, second no – arbitrage models (type Hull and White) and finally arbitrage models (type HJM). The purpose of this presentation is to give a wide range of possibilities to model the interest rate using such advanced mathematic technique as stochastic processes.

Sujet de thèse: Interest Rate Derivatives. Arbitrage and Risk Management.

---

**MALARDE Vincent**

**Univ. Rennes1, CREM**

Communication: *Plateformes numériques et consommation collaborative : une étude des usages et des revenus.*

**Résumé:** Les récents travaux sur la consommation collaborative et l'économie du partage ont montré la diversité des motivations des participants. Dans cet article nous cherchons à expliquer la décision de devenir utilisateur d'une plateforme de partage, la diversité des usages, la décision d'être offreur et pas seulement consommateur, ainsi que les gains monétaires réalisés par les offreurs. En exploitant une enquête sur 2000 français âgés de plus de 18 ans, nous trouvons que les individus ayant des utilisateurs de plateformes dans leur entourage, un niveau de confiance élevé, et les individus ayant le plus d'affinité avec les technologies numériques sont plus facilement utilisateurs de plateformes de partage, ont un usage plus diversifié des plateformes, sont plus facilement offreurs, et obtiennent des revenus plus élevés.

Sujet de thèse: L'économie et la régulation des plateformes numériques

---

**NGUYEN Lan Phuong**

**Univ. Rennes1, IGR**

Communication: Corporate social responsibility disclosure, corporate governance quality and financial performance

**Abstract:** This paper investigates the link between corporate social responsibility disclosure (henceforth, CSR) and  
WORKSHOP DES DOCTORANTS EN SCIENCES ECONOMIQUES ET SCIENCES DE GESTION

financial performance on the aspect of corporate governance quality as a contingent factor. We test whether the nexus of CSRD and financial performance is contingent on corporate governance quality which could be a moderator or mediator variable. Corporate governance has a positive impact on the executives' incentives to disclose or perform CSR activities because CSRD can reduce the information asymmetry between managers and stakeholders, diminish agency costs and increase financial performance. In the meanwhile, both CSRD and corporate governance significantly affect to financial performance. We will also examine whether the relationship between CSRD and financial performance is non-linear because reporting CSR activities could increase firm valuation due to the conflict-resolution and intangible-value creation but also decrease firm profitability due to the costs occurred by the protest of shareholders who would like to maximize their investments and other suspicious stakeholders who are doubtful of corporate misconduct. Using composite measures of CSRD and corporate governance quality, we employ the moderated/mediated regression analysis (MRA) by using fixed effects model and the dynamic system GMM approach. We find a U-shaped relation between CSRD and financial performance, especially after controlling the effect of corporate governance quality and its interaction with CSRD. Our results also confirm the moderation effect of governance quality in this relation, rather than a mediation effect.

Sujet de thèse: Corporate social responsibility disclosure and firm performance

---

**D'HELLY Clément**

**Univ. Rennes1, CREM**

Communication: Three-part tariff licensing and demand uncertainty in complementary markets

Stratégies de licence de brevets et incertitude dans les marchés de biens complémentaires

**Abstract:** Following Bousquet et al. (1998), we study the role played by uncertainty on the profit-maximizing licensing policy with a monopoly holder of a technology used in downstream complementary goods. The present article contributes to show that demand uncertainty can explain the use of royalties in licensing agreements. The profit-maximizing licensing contract will combine a fixed fee with an ad valorem royalty which is based on downstream sales revenue.

We focus on a specific structure of the industry in which two producers are active in each of the downstream complementary good markets. Given this structure of the industry, we characterize the three-part tariff licensing contract that maximizes the profit of the upstream monopolist in two distinct types of downstream differentiated markets (and equilibrium): the niche markets (uncovered equilibrium) in which the valuation for the system good is sufficiently low and the mass markets (competitive equilibrium) where the valuation for the system is sufficiently high.

We show that the innovator prefers to use an ad valorem royalty in combination with a fixed fee. Per unit royalty rates are not used in the uncovered nor in the competitive equilibria no matter whether the innovator is active in one of the downstream markets or not. Moreover, vertical integration is found to be profitable in the uncovered equilibrium case.

Sujet de thèse: Patent licensing and vertical integration in complementary markets

---